**Lista podręczników dla klas III technik organizacji reklamy rok szkolny 2018/19**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Przedmiot** | **Tytuł** | **Autor** | **Wydawnictwo** | **Uwagi** |
| **Język polski** | Przeszłość to dziś (2)  Przeszłość to dziś (2) | Ewa Paczoska  Jacek Kopciński | STENTOR | Część 1  Cześć 2 |
| **Matematyka** | Matematyka (2) | Marcin Kurczab  Elżbieta Kurczab  Elżbieta Świda | PAZDRO | Zakres podstawowy dla szkół ponadgimnazjalnych |
| **Język angielski – kontynuacja** | Matura Explorer 3 | [Hughes John](http://www.empik.com/szukaj/produkt?author=hughes+john),  [Wardyńska Elżbieta](http://www.empik.com/szukaj/produkt?author=wardy%C5%84ska+el%C5%BCbieta), Michalak Izabela | NOWA ERA | Do nowej podstawy programowej |
| **Język angielski podstawy** | Focus 3 | [Sue Kay](http://bonito.pl/autor/sue+kay/0), [Vaughan Jones](http://bonito.pl/autor/vaughan+jones/0), [Daniel Brayshaw](http://bonito.pl/autor/daniel+brayshaw/0), [Bartosz Michałowski](http://bonito.pl/autor/bartosz+michalowski/0) | Pearson | Do nowej podstawy programowej |
| **Język niemiecki kontynuacja** | Alles klar 1b/2a  Zakres rozszerzony | Krystyna Łuniewska i inni | WSiP | Do nowej podstawy programowej |
| **Język niemiecki**  **podstawy** | Alles klar 1b  Zakres podstawowy | Krystyna Łuniewska i inni | WSiP | Do nowej podstawy programowej |
| **Język francuski**  **podstawy** | Version oryginale 2 | Monique Denyer i inni | LektorKlett Poznań 2013 | Kurs języka francuskiego na poziomie A2 |
| **Geografia poziom rozszerzony** | Oblicza geografii | Roman Malarz  Marek Więckowski | NOWA ERA | Zakres rozszerzony dla szkół liceum i technikum |
| **Historia i społeczeństwo** | Ojczysty Panteon i ojczyste spory | Marcin Markowicz  Olga Pytlińska  Agata Wyroda | WSIP | Do nowej podstawy programowej |

**KSZTAŁCENIE ZAWODOWE – technik organizacji reklamy**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Przedmiot** | **Tytuł** | **Autor** | **Wydawnictwo** | **Uwagi** |
| **Marketing w działalności reklamowej** | Marketing | Jacek Musiałkiewicz | Ekonomik |  |
| **Organizacja i techniki reklamy** |  |  |  | Podany będzie we wrześniu |
| **Sprzedaż w reklamie** | Sprzedaż produktów reklamowych | Joanna Pańczak | eMPi² |  |